

[ニュースリリース]
各位

平成 23 年 10 月 18 日
株式会社 F1 メディア

TGC 公式デジタルマガジンアプリ & girlswalker.com スマートフォンアプリを同時スタート！

この度、株式会社F1メディア(本社:東京都港区、代表取締役社長:矢吹満、以下 F1 メディア)は、第 13 回 東京ガールズコレクション 2011AUTUMN/WINTER の公式デジタルマガジンアプリ(Android 対応/無料)と日本最大級の女性向け携帯サイト girlswalker.com(ガールズウォーカー)スマートフォンアプリ(iOS・Android 対応/無料)の配信を本日より開始しましたことをここにお知らせ致します。

■東京ガールズコレクションを完全レポート！公式デジタルマガジン無料配信開始!!

本アプリ「TOKYO GIRLS COLLECTION by girlswalker.com 2011 AUTUMN/WINTER 公式デジタルマガジン」は、先日9月3日(土)にさいたまスーパーアリーナにて行われた史上最大級のファッションフェスタ!!「第13回東京ガールズコレクション 2011 AUTUMN/WINTER」(以下、TGC)を完全レポートした公式デジタルマガジンアプリ(無料)です。

ランウェイに登場した最新の秋冬スタイリングはもちろん、人気モデルの私服スナップ紹介、また会場パパラッチなど舞台裏も徹底取材。また、実際のTGCのファッションショーが再生できる動画や会場全体を見渡せる360°パノラマなどアプリならではの多機能コンテンツが満載。更に、人気モデル着用のアイテムをクリックひとつでネットショッピングができるなど、おしゃれに敏感な女の子も大満足な公式デジタルマガジンです。

【アプリ概要】

●名称
TOKYO GIRLS COLLECTION by girlswalker.com
2011 AUTUMN/WINTER 公式デジタルマガジン

●主な対応デバイス
Android 端末(NTT docomo 端末限定)

●入手方法
Android マーケット > ニュース & 雑誌

●配信日:2011年10月18日(火)~

●価格:無料



※TOKYO GIRLS COLLECTION(TGC)とは・・・

「日本のリアルクローズを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催している史上最大級のファッションフェスタ。ファッションやビューティー、音楽、エンターテインメントなど時代を反映した旬なコンテンツで展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場で携帯から購入できるEコマース連動イベントとして国内外からも話題となっています。香里奈、佐々木希、西山茉希をはじめ、総勢約 80 名の豪華モデルやゲストが出演し、日本のリアルクローズを全て披露します。その他にも旬のアーティストによる音楽ライブやチャリティーオークションなど、TGC ならではのバラエティに富んだ多彩なステージを展開します。

■日本最大級の女性向け携帯サイト”girlswalker.com”がスマートフォンアプリに！

あの“TOKYO GIRLS COLLECTION”を世に送り出したお化け携帯サイトgirlswalker.comのスマートフォンアプリがついにデビュー。本アプリは、2000年より携帯サイト制作で培った女性向けコンテンツ運営ノウハウを活かし、厳選したファッション・芸能・恋愛・ビューティーなどの最新ニュースのほか、史上最大級のファッションフェスタ“TOKYO GIRLS COLLECTION”の出演モデルや人気ブランドの公式ブログ記事をリアルタイムに配信していくアプリです。

当社は今後もgirlswalker.comを中心に、“TOKYO GIRLS COLLECTION”をはじめとするリアルイベントとWebの連動に注力して参ります。

【アプリ概要】

- 名称 : girlswalker
- 入手方法 : App Store > エンターテインメント > girlswalker
<http://itunes.apple.com/jp/app/girlswalker/id458255783/>
 : Android マーケット > エンターテインメント > girlswalker
<https://market.android.com/details?id=com.girlswalker.android.girlswalker>
- 配信日 : 2011年10月18日(火)~
- 価格 : 無料



※girlswalker.com とは・・・

日本の女の子たちの圧倒的なパワーに応え続けて、今年、12周年を迎えるメディア。キラキラした情報、人、コンテンツで溢れ、女の子たちの好奇心・向上心を刺激するコンテンツを絶え間なく発信することで、支持を得てきたサイトです。今回のスマートフォンアプリの配信を皮切りに、単なるエンタメコンテンツサイトに留まらない、確固たるF1層コミュニケーションの場として、ユーザーとともに拡大成長し続けていきます。

本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先 (※ご掲載いただける場合には、ご一報いただくと幸いです。)
 株式会社 F1 メディア 広報担当:野澤 TEL : 03-6805-1434 / FAX : 03-3409-2708 / E-mail : pr@f1media.co.jp
 〒107-0062 東京都港区南青山 5-1-10 4F URL : <http://www.f1media.co.jp/>