

## 株式会社ラ・パルレとブランディンググループの 業務提携に関するお知らせ

株式会社ブランディング  
株式会社F1メディア  
株式会社ファッションウォーカー

株式会社ブランディング（以下「ブランディング」、本社：東京都港区、代表取締役：大浜史太郎）、株式会社F1メディア（以下「F1メディア」、本社：東京都港区、代表取締役：永谷亜矢子）及び株式会社ファッションウォーカー（以下「ファッションウォーカー」、本社：東京都港区、代表取締役：大浜史太郎）（以下、ブランディング、F1メディア及びファッションウォーカーを総称して「ブランディンググループ」と言う。）は、株式会社ラ・パルレ（以下「ラ・パルレ」、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：森山路子）との間で、両者の協力関係を構築し、ラ・パルレのエステティック事業を推進すること（以下、「本件業務提携」と言う。）により相互協力を強固にするため、2010年5月31日付けで、業務提携契約を締結しましたので、下記のとおりお知らせ致します。

### 記

#### 1. 提携の背景

ブランディンググループは「東京ガールズコレクション（TGC）」、「girlswalker.com」、「fashionwalker.com」など、日本のリアルファッションやカルチャーに関する事業を国内外で展開しており、主に10代後半から30代前半の女性をメインの顧客としたイベント、コンテンツ、Eコマースなどの運営ノウハウにおいて圧倒的な強みを保有しています。

本件業務提携は、ブランディンググループの保有するメディア・ネットワークを活用し、ラ・パルレ社の更なるブランドイメージ向上・企業価値向上に向けたアドバイス・サポートを実施することを目的としております。

#### 2. 本件業務提携の内容等

本件業務提携のうち、詳細については、今後の協議を経て順次確定していく予定ですが、ブランディンググループの経営資源を有効に活用することで、ラ・パルレのエステティック事業の推進を実現し、ラ・パルレのブランド価値及び企業価値の向上にむけて取り組んでまいります。また、業務提携をより強固なものとし、更なる信頼関係を構築するために、ラ・パルレは新株予約権20,000個（以下「本件新株予約権」と言う。）を新規に発行し、ブランディングがこれらを全て引き受けます。なお、本件新株予約権の詳細につきましては、ラ・パルレから公表されている「第2回新株予約権(第三者割当て)の発行に関するお知らせ」をご参照ください。また、本件業務提携に伴い、ブランディングより、池田進太郎がラ・パルレの取締役として派遣されることが予定されております。なお、本件新株予約権の発行及び取締役の選任に関しては、2010年6月25日開催予定のラ・パルレの定時株主総会における承認をもって正式に決定する予定です。

以 上

**問合せ先：**

株式会社ファッションウォーカー

経営企画本部

TEL：03 - 3407 - 9010

E-MAIL：[press@fashionwalker.com](mailto:press@fashionwalker.com)